

Эффективное управление компанией в условиях спада в экономике 4 простых шага к эффективности

Интервью с Михаилом Ворониным, директором «Илвес Консалтинг Северо-Запад»



Почему одни предприятия и в кризис работают, причем, успешно, а другие исчезают в небытии? Отчего сотрудники некоторых ООО и ИП буквально «землю роют», а в других приходят отсиживаться? И, главное, что предпринять, дабы твое дело начало приносить и удовольствие, и доход?

Об этих вопросах мы сегодня поговорим с директором «Илвес Консалтинг Северо-Запад» Михаилом Ворониным.

- Кризис внутренний или внешний часто является поворотной точкой для компании. Это время, когда нужно задуматься об эффективности. Когда экономическая ситуация благоприятная, то места хватает всем. Но когда наступает кризис, конкуренция усиливается, рентабельность падает, прежние подходы перестают работать, возникает вопрос «Что делать?». В конечном итоге становится очевидной необходимость в изменении системы управления компанией, в нахождении такой системы, которая будет эффективно работать не только когда все хорошо, но и в кризисные периоды. И выстроить такую систему нужно быстро, прямо сейчас. И такая система есть – это Управление по целям.

- Михаил, это какая-то новая система? Новый модный тренд?

- Концепцию Управления по целям (MBO – Management by Objectives) разработал еще в 50-е годы прошлого века Питер Друкер, один из известнейших специалистов в области менеджмента. Он считал, что данная концепция – это метод повышения эффективности организации. Практика использования показала, что Друкер был прав: основные выгоды, которые несет внедрение данной системы в организации, – это повышение производительности труда за счет четких ориентиров у каждого сотрудника организации и повышение мотивации персонала за счет его участия в постановке собственных задач. Одним из ключевых аспектов Управления по целям является применение KPI (Key Performance Indicators – ключевых показателей деятельности). Сотни тысяч компаний по всему миру применяют Управление по целям и KPI. Таким образом, эта технология является не чем-то новым и модным, а эффективной давно зарекомендовавшей себя. И у

нас в России интерес к системе Управления по целям огромен. Все больше и больше компаний не только крупного, но и среднего и малого бизнеса внедряют это в практику.

- В чем же преимущества системы Управления по целям? Что она дает?

- В кризисной ситуации перед руководителем стоят непростые задачи. Как перестроить работу компании в условиях спада экономики? Как сделать компанию более гибкой, маневренной, повысить управляемость? Как повысить мотивацию персонала и мобилизовать внутренние ресурсы компании? Как от рутинных задач и «тушения» пожаров перейти к планированию и стратегии?

Главный потенциал повышения эффективности – внутри самой компании!

По сути, необходимо сформировать новую эффективную стратегию, а также выстроить прозрачную и справедливую систему оценки результативности персонала, связав цели каждого отдельного сотрудника с целями компании.

Решить все эти задачи поможет технология Управления по целям. Уникальность данной технологии заключается в том, что весь коллектив организации независимо от численности персонала начинает работать слаженно и продуктивно. Компания становится гибкой и маневренной, а значит может успешно справляться с различными кризисами и трудностями.

- И что же нужно сделать, чтобы получить результат?

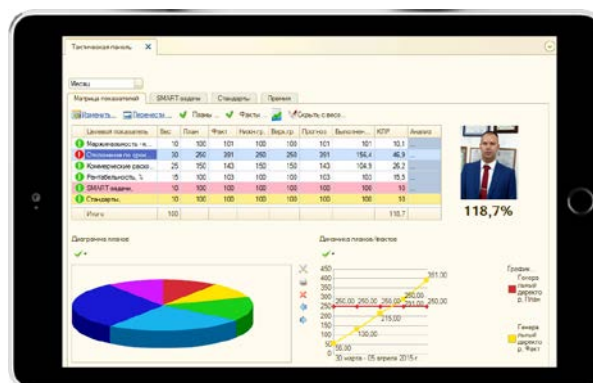
- Нужно сделать 4 простых шага:

1. Определиться со стратегией. Оцифруйте Вашу стратегию. Как говорится: «Управлять можно только тем, что можно измерить». Пока Ваши цели не станут измеримыми, они останутся мечтами! Необходимо не просто определить стратегию, но и указать конкретные стратегические цели по четырем проекциям: Финансы (Каких финансовых показателей мы должны достичь?), Рынок/Клиенты (Как нужно работать с клиентами, чтобы достичь этих финансовых показателей?), Внутренние процессы (Как нужно перестроить процессы для оптимальной работы с клиентами?), Сотрудники/Инфраструктура (Какие знания и технологии нам нужны, чтобы обеспечить эффективность ключевых бизнес-процессов?).

2. Разработать КРІ – ключевые показатели деятельности для подразделений и сотрудников. Необходимо определить именно те показатели, которые увязаны со стратегическими целями компании. У КРІ-матрицы есть 3 блока: Сами показатели (Для чего работает сотрудник?), СМАРТ-задачи (Что делает сотрудник, чтобы достигать показателей?), Стандарты (Как сотрудник относится к работе?). Такой подход позволяет комплексно и всесторонне оценить результативность сотрудников.

3. Вовлечь персонал. Залог успеха любого проекта внедрения системы Управления по целям – это активное вовлечение сотрудников в процесс внедрения, планирования и определения показателей.

4. Автоматизировать. Каждый руководитель хочет иметь возможность регулярно, в визуальной и простой форме видеть ключевые показатели работы компании. И это возможно! Автоматизируя Управление по целям, мы делаем так, что



руководитель может видеть ежедневно на своей панели индикаторов все необходимые ключевые показатели работы компании и сотрудников.

- Учитывая кризис, многие руководители хотят получить результат быстро. Насколько сложно и долго внедрить систему Управления по целям? И через какое время будет заметен результат?

- Проще, чем многие думают. В среднем проект может занимать 3 месяца, но первые результаты будут видны уже через неделю после начала применения системы. Это проверено опытом. Наша методика позволяет быстро и успешно внедрить технологию Управления по целям, ведь мы даем пошаговую инструкцию по её освоению. Простота интеграции в информационную систему и доступность по цене обусловлены тем, что для автоматизации технологии мы предлагаем инструмент на платформе 1С. Если Вы уже используете продукты 1С в Вашей компании, то наше предложение - то, что Вам нужно. Решение подходит не только крупным, но даже самым небольшим компаниям.

Компании отмечают следующие улучшения после внедрения Целевого управления:

- ✓ Улучшение исполнительской дисциплины 90%
- ✓ Скорость принятия управленческих решений 50%
- ✓ Снижение нагрузки на руководителя 20%
- ✓ Увеличение результативности сотрудников 35%
- ✓ Наведение порядка во внутренних процессах 65%

Закажите у нас бесплатную презентацию. За 1 час Вашего времени, мы расскажем о технологии, покажем конкретный пример автоматизации и применения на практике.

Тел: (8142) 79-90-47

Узнайте больше на нашем сайте: **kpi.ilves.ru**

или в офисе:

г. Петрозаводск, ул. Шотмана, 56

